

Medienkrise? Gibt es hier nicht

»El Trome« aus Peru ist die erfolgreichste spanischsprachige Tageszeitung. Dabei wurde sie erst vor 15 Jahren gegründet **VON FELIX LILL**

Carlos Espinoza hat den 226-Seiten-Essay von Anfang bis Ende gelesen, der Zeitungen wie die seine auf Schärfe kritisiert. Der seine Arbeit die »spielerische Banalisierung der herrschenden Kultur« schimpft. Geschrieben hat diese Zeilen kein Geringerer als Mario Vargas Llosa, Peruaner wie Espinoza, Literaturnobelpreisträger und der bekannteste Intellektuelle Perus. Er prangert den schlagzeilengetriebenen Journalismus der Gegenwart an. Und damit auch jenes Blatt, deren Chefredakteur Carlos Espinoza ist.

El Trome heißt die Zeitung, ihre Auflage: 740 000 Exemplare am Tag. Damit ist *El Trome* nicht nur die meistgelesene Tageszeitung im 30-Millionen-Einwohner-Land Peru, sondern auch der gesamten spanischsprachigen Welt. Seine Erfolge rechtfertigen muss ihr Chefredakteur trotzdem ständig. Zu der Kritik des Nobelpreisträgers sagt Espinoza nur: »Ich glaube, Vargas Llosa spricht ein globales Phänomen an. Die Leute wollen heutzutage Unterhaltung. Die geben wir ihnen.«

Auf die Titelseiten druckt *El Trome* mal Gewehre, mit denen in der Nacht zuvor in Limas Chinatown geschossen wurde, daneben ein B-Prominenten im Abendkleid. Mal soll ein Exklusivbericht von der Festnahme eines anderen Prominenten schockieren, mal eine Story über die Beziehung zwischen einem Richter und einem Politiker anführen. Immer bunt, immer wild bebildert. Immer verkauft sich *El Trome* gut.

Die Geschichte des *Trome* ist einzigartig. Kaum 15 Jahre ist das Blatt auf dem Markt, aber die Leser haben sich schon so daran gewöhnt, dass die Zeitung das Geschäft längst dominiert. Das spanischsprachige Referenzmedium *El País* aus Madrid verkauft nicht mal halb so viele Zeitungen. Auch in Mexiko, wo viermal so viele Menschen leben wie in Peru, kann kein Blatt nur annähernd mithalten. Zeigt *El Trome* nicht nur den älteren Zeitungen des eigenen Landes, deren Geschichte bis ins 19. Jahrhundert reicht, sondern allen Blättern der Welt, wie es richtig geht?

Anders als in Lateinamerika klagen Printmedien in Europa und Nordamerika seit Jahren über fallende Auflagen. Für Online-Inhalte müssen sich erst noch



Foto: mauritius images/Carlos Mora/Alamy

Keine nackten Brüste, kein Blut. »El Trome« ist das Boulevardblatt für die ganze Familie

funktionierende Betriebsmodelle finden, gleichzeitig schrumpft in vielen reichen Ländern das Anzeigen-geschäft. Weltweit nahmen dagegen laut der World Association of Newspapers die Auflagenlöse aller Printmedien im vergangenen Jahr leicht zu. Die Verkäufe von Zeitungen übertrafen dabei zum zweiten Mal in Folge die Einnahmen durch Inserate. Ausschlaggebend für diese Entwicklung sind asiatische Märkte wie in China oder Indien; aber eben auch Lateinamerika. Zeitungen florieren dort, wo das Internet noch keine flächendeckende Alternative bietet. In Peru etwa nutzen 41 von 100 Einwohnern das Internet, in Deutschland sind es 88. In Lateinamerika erreichen Zeitungen das größte Publikum weltweit. Leser verbringen dort durchschnittlich 20 Minuten am Tag mit Zeitunglesen, im weltweiten Vergleich ist das viel.

In dem Schwellenland Peru wuchsen die Werbeeinnahmen der nationalen Medien in den letzten fünf Jahren kontinuierlich, auch die Auflagen nahmen insgesamt zu. Der Aufstieg von *El Trome* aber ist unübertroffen. Gegründet wurde das Blatt von der Verlagsgruppe El Comercio, die auch die gleichnamige führende Wirtschaftszeitung des Landes herausgibt. Da dieses Flaggschiff immer nur die kleinere Schicht gebildeter Besserverdiener erreichte, entwarf man im Jahr 2001 ein neues Blatt. Seit den neunziger Jahren war in Peru eine neue Mittelklasse herangewachsen. Häufig im informellen Sektor beschäftigt, von Aufstiegs-träumen getrieben, schien diese Bevölkerungsgruppe nach einer Stimme zu verlangen. Nicht durch Zufall wurde das neue Blatt auf den Namen *Trome* getauft, im peruanischen Slang ein Synonym für »Macher«, »Anpacker«, Typen, die was erreichen wollen.

Carlos Espinoza, der kurz nach der Gründung Chefredakteur wurde, will diese Klasse auf eine neue Weise ansprechen. »Unsere Leser träumen von einem netten Auto und Wohlstand, interessieren sich aber nicht wirklich für Politik. Wir müssen ihnen eine Zeitung präsentieren, die zu dieser Weltsicht passt.« Zuvor arbeitete Espinoza für *Ojo*, eines der erfolgreichsten Sensationsblätter Perus – bis *El Trome* kam.

El Trome wird ausschließlich an Kiosken verkauft und nicht im Abonnement. Im Gegensatz zum Konkurrenten *Ojo* gibt es keine nackten Brüste im Blatt und kein Blut. Dafür hier und da Frauen in Unterwäsche und Waffen ohne Opfer. »*El Trome* kann von

der ganzen Familie gelesen werden. Väter müssen sich nicht schämen, unsere Zeitung mit nach Hause zu bringen«, sagt Carlos Espinoza.

Ein weiterer Unterschied zur Konkurrenz: »Wir schreiben so, wie unser Leser spricht, und wollen ihn durch jede Story mitreißen. Aber wir würden dafür niemals eine Geschichte erfinden.« Für eine Zeitung, die sich wie eine peruanische Spielart von *Bild* oder dem englischen *Daily Mirror* versteht, ist das wohl keine Selbstverständlichkeit. Zumal sich die peruanische Presse seit der Regentschaft des Ex-Präsidenten Alberto Fujimori von 1990 bis 2000, als die Regierung mehrere Zeitungen bestach, häufig gegen den Vorwurf der Unehrlichkeit verteidigen muss. Die hohe Auflage des *Trome* wird auch durch niedrige Verkaufspreise erreicht: Ein halber Nuevo Sol (13 Cent) kann fast jeder aufbringen. Ein weiterer Anreiz für die Käufer ist ein Los, das jedem Exemplar beiliegt. Der Gewinner ist wochentags nicht nur um 150 Euro und am Wochenende um 400 Euro reicher, sondern wird noch prominent im Blatt abgelichtet. Leser als Pseudostars.

Der Nobelpreisträger Mario Vargas Llosa kritisiert, dass so letztlich auch die Politik zum kurzfristigen Spektakel voller Frivolitäten werde, weil alle Akteure mitspielen müssten, um populär zu sein. Leser wiederum würden zu zynischen, desinteressierten Bürgern, insbesondere im ohnehin skandalumwitterten Peru. In den Augen vieler Kritiker informiert *El Trome* seine Leser auf die Weise, wie der alte *Bild*-Slogan »Bild dir deine Meinung« auch zu verstehen ist. Die Zeitung gibt ihrem Publikum die richtige Meinung gleich mit.

Chefredakteur Espinoza behauptet, politisch neutral zu sein. »Wir kritisieren alle Seiten«, sagt er. Bei der Stichwahl um das Präsidentenamt vergangenes Jahr ließ sich anderes beobachten. Heikel daran ist: Die Art und Weise, wie *El Trome* über Politik berichtet, welcher Kandidat kritisiert wird und welcher nicht, kann Wahlen entscheiden. Zu diesem Ergebnis kam eine Analyse der Harvard-Universität, die den wirtschaftlichen Erfolg des *Trome* untersuchte. Kein Wunder, schließlich dominiert die Verlagsgruppe, die hinter *El Trome* steht, 80 Prozent des peruanischen Zeitungsmarktes.

Der Autor Vargas Llosa sieht die Zukunft mehr als pessimistisch. Er schreibt in seinem Essay: »Es handelt sich dabei nicht um ein Problem, denn Probleme haben eine Lösung. Das hier aber hat keine.«

ANZEIGE

ZEIT.DE/PINNWAND

Kontakt für Anzeigenkunden:
www.zeit.de/inserieren - Tel. 030 / 260 68 530

Accessoires



zauberhafte Osterfiguren aus dem Erzgebirge
Wendt&Kühn steht für Erzgebirgische Handarbeit par excellence. Entdecken Sie die Welt der Figuren bei PRÄSENT München
www.engel-liebhabershop.de/zeit



LAMBERT SAVONA - Eleganter Platz im Grünen
Zauberhafte Gartenmöbel und Accessoires in der Zwisch Frühlings-Aktion. Ausgewählte Stücke mit 10% Rabatt.
www.zawoh.de

Bauen

Verzeichnis für Architekten, Ingenieure + Sachverständige
www.bundesliste.de

Beauty & Kosmetik

Kostbarkeiten der Provence
Peeling, Körperöl, Badesalz
www.provence-online-shop.com

Bildung

ZEIT SCHÜLERCAMPUS

Für Schüler von 8 bis 18 Jahren!
Lern-Ergebnis-Kurse
Ferien mit Köpfchen.

040/3280-1095
www.zeit-schuelercampus.de/katalog

Fernreisen



Chile Reisen 6-10 Teilm. Dr. Renate Hirschfelder
Spektakuläre Naturlandschaften intensiv erleben.einzigart.Programm; kompetente, individ. zugewandte deutsche Betreuung.
www.andes-australes.com

Garten



100% frostfeste Terracotta mit 10 Jahren Garantie
Über 1000 Artikel in allen Größen
Terracotta-Fiesen, Messingwasserhähne
Tel. 02552 5044235
www.terracotta-impruneta.com

EXKLUSIVE GARTENMÖBEL
und Sonnenschirme frei Haus.
www.villa-schmidt.de

SCHÖNE GARTENMÖBEL
Klassisch, stilvoll & zeitlos
www.gartenmoebel-klassiker.de

Geschenkideen

ANGLIA PERFUMERY LONDON
Trad. English Fragrances
www.anglia-perfumery.com

Internet

Hilfreiche Tipps im Netz!
von A bis Z unter
www.zeit.de/pinnwand

Kunst & Antiquitäten



Wir reparieren und restaurieren
Porzellan, Glas und alle keramischen Materialien. Von Gegenständen des täglichen Gebrauchs bis hin zu wertvollen Kunstobjekten.
Altstädter Str. 11 / 20095 Hamburg
Telefonnummer: 040-342442
-Auch Postversand-
www.dieporzellanwerkstatt.de

Möbel



LIZZY HEINEN EDLES AUS EDELSTAHL
Exklusive und edle Gartenmöbel, die im Winter draußen bleiben - kein Rost, keine Patina.
www.lizzy-heinen.de



mocoba...das genial-regal aus der kleinen box...
mocoba ist individualität neu definiert, einfachheit und qualität die begeistert. mocoba stecken sie einfach nur zusammen und verändern es ganz nach ihrem bedarf. mocoba ist enorm vielfältig, ob eckregal oder raumteiler, als welle oder rund, weiss, bunt, ihr mocoba definieren sie. lassen sie sich begeistern auf:
www.mocoba.com

Mode

SCHÖNE MODE AUS NATURFASERN
Ökologisch - Modisch - Fair
www.maas-natur.de

Online Shopping

Aktive Funktionswäsche für Damen, Herren und Kids
www.HERMKO.de

Kataloge kostenlos bestellen!
Stöbern Sie in Angeboten aus Mode, Reise, Design & Kulinarik
www.zeit.de/kataloge

Schwarzwald wird tragbar
zeitlose Heimat immer dabei!
www.schwarzwaldtasche.de

Outdoorsport



Tentipi - nordische Tipis Himmelszelt...
größte Qualität für große Abenteuer, für Familienurlaub und Extrempedition. Outdoor-Ausrüstung -> finest equipment.
www.absolut-canoes.de

Reisen



Faszination Westküste von Göteborg bis Grebbestad
Erleben Sie eine historische Kreuzfahrt entlang der Schärenküste Schwedens. Bewundern Sie von Bord aus die felsenfesten Ufer und tauchen Sie ein in das Leben der gemütlichen Fischerdörfer längs der Küste.
3-Tage Reise von Göteborg nach Grebbestad, ab 857,00 EUR
www.nordic-holidays.de



Highlights des Nordens Lofoten, Hurtigruten & Co
Erleben Sie Skandinavien und das Baltikum im Sommer und lassen Sie sich von der Mitternachtssonne und den atemberaubenden Landschaften verzaubern. Reizvolle Städte, kulturelle Besonderheiten und kulinarische Spezialitäten des Hohen Nordens warten auf Sie.
www.nordic-holidays.de

Schmuck

Edelstein- und Silberschmuck
individuell und immer anders
www.schmuckbeere.de



Edle Schmuckkollektionen in Gold und Silber
Die Manufaktur HENRICH-Schmuck kreiert in meisterlicher Handarbeit mit den Mitteln & Fertigkeiten tradierter Goldschmiedekunst und technischer Innovation einzigartige Preziosen von zeitloser Schönheit und dauerhafter Wertigkeit. Extravaganz in handwerklicher Vollendung
Onlinekatalog und detaillierte Infos:
www.henrichschmuck.de

Sport & Freizeit

Segelnachrichten von Seglern für Segler



Weine & Spirituosen

BIENVUE SUR NOTRE SITE!
Qualität zum fairen Preis
www.frankreichsweine.de

WEINE & FEINKOST
Clos Mogador, Öl & Essig, Arganöl
La Tienda Mönchengladbach
www.la-tienda.de

Wohnen

Antike Kachelöfen
kreisensicher und CO2-neutral
wertbeständig und schön
Aufbau mit Glasüre möglich
www.omaskachelofen.de

Kontakt für Anzeigenkunden
030 / 260 68 530

TVM GmbH, Ihr Ansprechpartner für Beratung und Verkauf.

DIE ZEIT

Ab heute
ZEIT.DE/AUKTION
Exklusivauktion ab dem 30.3.
Laufzeit nur 10 Tage

Shiatsu Nackenmassagegerät & Akupressurmatten-Set
Diese zwei Relax-Produkte von Bodynova lassen Sie wieder richtig aufatmen. Das Shiatsu Nackenmassagegerät lockert Ihre Muskeln durch eine wühlende Knetmassage zu Hause, im Büro oder mit beiliegendem KFZ-Adapter sogar im Auto! Gönnen Sie sich anschließend eine regenerative Auszeit auf der Akupressur-Entspannungsmatte mit passendem Kissen. Die Wirkungsweise des Sets basiert auf der traditionellen chinesischen Medizin, fördert die Durchblutung und sorgt für mehr Vitalität.

Ladenpreis € 99,90	Sofortkaufpreis € 59,94	Verfügbarkeit 6x	Online-ID 2657
--------------------	-------------------------	------------------	----------------

Tratac Active Roll - Faszirolle mit Vibration
Erleben Sie eine noch effektivere Fasziennmassage durch tief wirkende Vibration. Die Fasziennrollen von Tratac setzen mit ihrem einzigartigen Design neue Maßstäbe. Die Tratac Active Roll ist Träger des internationalen Red Dot Design Awards und verfügt über einen innen liegenden Motor. Dank 4 verschiedener Vibrationsstufen lassen sich verschiedene Gewebebeschichten erreichen. Die Durchblutung wird so noch besser angeregt, die Muskulatur und Faszien noch besser gelockert.

Ladenpreis € 99,00	Startpreis € 59,40	Verfügbarkeit 6x	Online-ID 2651
--------------------	--------------------	------------------	----------------

Antibiotika
Bodynova GmbH
www.bodynova.de

bodynova

CLASSIQS FINE FINDS
www.classiqs.com

Einzigartige Kunst, Schmuck, Antiquitäten und Vintage-Möbel von ausgewählten Händlern auf CLASSIQS.com entdecken und kaufen

CLASSIQS FINE FINDS

Eames Lounge Chair, Entwurf 1956, Ausführung um 1970